

## “泰格杯”创业竞赛专项赛 - 儿童用药创新大赛

### 1、第一阶段 初评标准：

方案设计思路：（满分为 30 分，具体指标如下）

方案完整性	20 分
方案思路、逻辑	5 分
方案美观性	5 分

方案内容：（满分为 70 分，具体指标如下）

创新性	20 分
IFF 辅料的使用种类及用法	15 分
配方设计可操作性	10 分
产品商业化的可能性	10 分
配方设计合理性	10 分
操作规范度	5 分

### 2、第二阶段 终评标准（满分为 100 分，具体指标如下）

方案及成品的完整性	40 分
包括最终产品的评价体系，产品外观，方案可实施性，IFF 材料利用度等	
现场表现力	15 分
包括团队展示效果，演讲能力，多媒体运用能力等	
产品创意性	15 分
包括产品创意理念，产品创新性，制备过程创新性，包装创新性，给药途径创新性等	
产品市场价值	15 分
包括产品治疗领域市场价值，剂型对市场的影响，剂型改良对生产的影响，对行业的影响等	
团队协作性展示	15 分
包括团队的协作分工展示，领导力展示	

### 3 单项奖:

- **最佳团队奖:** 组委会将根据第二阶段评分标准对竞赛团队进行综合打分, 并着重关注团队的协作分工和领导力, 评分最高的队伍将获得最佳团队奖。
- **最佳创意奖:** 组委会将根据第二阶段评分标准对竞赛团队进行综合打分, 并着重关注团队的产品创意理念, 产品创新性, 制备过程创新性, 包装创新性, 给药途径创新性, 得分最高的队伍将获得最佳创意奖
- **商业新星奖:** 组委会将根据第二阶段评分标准对竞赛团队进行综合打分, 并着重关注团队的展示效果, 演讲能力, 多媒体运用能力, 评分最高的队伍将获得商业新星奖。
- **最有人气奖:** 组委会将在社交媒体上举办投票活动, 票数最高的团队将获得最有人气奖。
- **最具潜力奖:** 组委会将根据第二阶段评分标准对竞赛团队进行综合打分, 并着重关注团队的产品治疗领域市场价值, 剂型对市场的影响, 剂型改良对生产的影响和对行业的影响, 评分最高的队伍将获得最具潜力奖。