**“泰格杯”医药创新创业大赛专项赛道**

**- “IFF”儿童用药创新大赛**

**一、主办单位**

中国药科大学药学院

杭州泰格医药科技股份有限公司

IFF 国际香精香料公司（原陶氏化学及 FMC 药品业务部）

**二、赛事背景**

因我国医药行业发展时间较短等原因，过去儿童专用药市场存在着非常大的空白。最新公布的国家统计局第七次人口普查数据显示，我国 14 岁以下的儿童在全国人口占比为 17.95%，随着三胎政策等新的人口政策的出台和落地，我国儿童人口数量将实现持续增长，儿童用药的需求也将越来越大。需求大、竞争小、多政策扶持的市场环境也使儿童专用药的开发面临前所未有的发展机遇。

对于多数药物制剂来讲，去除异味对于提高其适口性而言至关重要，婴幼儿相比于成人又有着较低的长期服药率， 这主要归结于对药物制剂的适口性。而适口性很大程度上取决于制剂的口味，部分制剂中的活性药物成分带有着不同类型的异味，对于可以吞咽片剂的成人，因为片剂可以处在包衣的保护层下，从而掩盖了 API 的味道，这一问题常常被大家所忽视。但在婴幼儿人群中，因吞咽困难，制剂类型又常以口服液体为主，较低的适口性常常使婴幼儿对药物制剂产生较强的抵触性，因此如何帮助制剂掩盖不同类型的异味成为了提高制剂适口性的一大挑战。

**三、竞赛主题**

使用 IFF 辅料产品设计一款儿童用药制剂配方。

**四、参赛对象**

以团队形式参赛，团队人数为 2-6 人，本科生、硕士研究生均可参赛，每支团队可配备 1-2 名指导教师。可以跨专业、跨校、跨地域组队。

同一个参赛团队可以提交最多两个方案，每个方案单独参与评比参赛的内容须具有创新性和独立性，参赛团队可以与导师进行讨论、寻求帮助，但参赛产品应当是参赛团队独立研究构思得到的结果。

**五、竞赛模式**

竞赛共分为两个阶段，第一阶段为线上方案评比，参赛团队需设计出一款含有 IFF 辅料产品的儿童用药制剂配方，并以文字、图片和视频等方式详细阐述配方的设计过程（此阶段不要求制作出实物样品），主办方技术专家团队将从方案技术创新及可行性等角度对其进行评估，并挑选 5 组团队，进入下一阶段。

第二阶段为线下竞赛，主办方将提供参赛团队所需的相关材料和技术指导，晋级第二阶段的 5 组团队将根据主办方技术专家的建议，对其方案进行修改和完善，利用实验器材制作出实物样品。并在现场对其方案进行讲解，主办方将对各支队伍进行综合打分，评选出各类奖项。

IFF 技术专家将组织儿童用药和制剂掩味专题课程，帮助同学们更好的了解相关课题和 IFF 辅料产品。

**六、时间安排**

参赛团队或个人下载并填写《“泰格杯”医药创新创业大赛报名表》（详见附件1），以“负责人+项目名称+赛道”命名，于**10月22日**前发送至邮箱724064382@qq.com。

评审委员会于**10月29日**前确定进入复赛的项目名单。同时择期开展创新创业大赛训练营，为参赛团队及选手提供项目指导与咨询。

校园宣讲及线上专题课拟定于**2021 年 11 月**开展。

进入复赛团队或个人于**12月19日**前下载并提交《IFF儿童用药创新大赛-方案计划书》（详见附件）至邮箱724064382@qq.com，专家评审小组对参赛项目进行书面评审，并确定进入决赛的项目名单。

决赛将视情况采取校内公开答辩形式，由评委评定等级，最终结果将在院网、院官微发布。

**七、奖项设置**

第一阶段：

|  |  |
| --- | --- |
| 奖项 | 数量 |
| 最佳方案奖 | 5 组 |

第二阶段：

|  |  |
| --- | --- |
| 最佳团队奖 | 1 组 |
| 最佳创意奖 | 1 组 |
| 商业新星奖 | 1 组 |
| 最佳人气奖 | 1 组 |
| 最有潜力奖 | 1 组 |

**八、奖励情况**

第一阶段：

|  |  |
| --- | --- |
| 奖项名称 | 金 额 CNY |
| 最佳方案奖 | 2000 |

第二阶段：

|  |  |
| --- | --- |
| 最佳团队奖 | 5000 元 |
| 最佳创意奖 | 4000 元 |
| 商业新星奖 | 4000 元 |
| 最佳人气奖 | 2000 元 |
| 最有潜力奖 | 2000 元 |

**九、关于 IFF 药品解决方案**

IFF 药品解决方案事业部，我们致力于帮助医药行业客户解决日常所面对的挑战，提供面向未来的解决方案，以创新的技术和稳健的辅料产品，为制剂配方及工艺难题提供解决方案，从速释制剂到缓控释制剂、从口服制剂到全身用药、几十年来，我们打造了艾维素®MCC、美多秀™HPMC 以及其他强大品牌，今天我们将在这段辉煌历史的基础上持续蓬勃发展，同时迎接充满可能的未来。

**十、附则**

附则1：方案计划书模板

附则2：评分标准

附则3：IFF 药品解决方案 产品组合